

“Kriz derinleşirse danışmanlık hizmeti artar”

Didem Esen, küresel çaptaki finansal krizin, yıl sonuna kadar derinleşmesi durumunda danışmanlık hizmeti alan şirketlerin taleplerinde artış olabileceğini söyledi.



Yönetim Danışmanları Derneği (YDD) üyesi ve NMT Danışmanlık & Eğitim Merkezi Yöneticisi Didem Esen, firmaların çoğunun ilk 7 ayı yurtiçi krizler nedeniyle beklemede geçirdiğine ve sonrasında çıkan küresel finansal kriz nedeniyle beklemede kalmaya devam ettiklerini söyledi. Bu nedenle 2008'in danışmanlık sektörü açısından beklenen sonucu veremediğini kaydeden Esen, sektörün krizin yıl sonuna kadar derinleşmesi durumunda şirketlerin daha çok danışmanlık hizmetlerine ihtiyaç duyacak olması nedeniyle 2009 yılına daha umutla baktıklarını söyledi. “Danışmanım diyerek, şirket kurmadan serbest çalışma tarzı ile bu sektöre yönelen ve herhangi bir standardın yönetim danışmanlığı sektörü için söz konusu olmaması gibi unsurların sonucu kurumların kaynakları etkin kullanamadığını ifade eden Esen, bu durumun danışmanlık sektörünün mesleki saygınlığını zedelediğini söyledi.

KAYNAK SIKINTISI

Esen, Türkiye'deki birçok firmanın kurumsal bir yapıya kavuşması için, danışmanlığa ihtiyaç duymasına rağmen, kendilerini güvende hissetmedikleri ve kriz ihtimaline karşı adım atmakta çekindiklerini kaydetti. Genelde kuruluşların yükselişten duraksamaya geçiş esnasında ihtiyaç hissettiklerini ancak kaynak sıkıntısı yaşamaları nedeni beklemede başarısız olduklarını

gözlemlediklerini vurgulayan Esen, “Başarısızlığın merkezinde yatan şey ise değişimin ne kolay ne de bedava olmadığının anlaşılabilmesidir. Eğer düzgün şekilde bütçelenmediyse ve kaynaklara sahip değilse değişim programı başlarken başarısız olunacaktır” dedi.

“2008, KAYIP YIL”

2007'de belirsizliklerin daha az olduğunu hatırlatan Esen, 2008'in gerek yurtiçi gerekse yurtdışı krizleri nedeniyle sadece mecbur kalan firmaların danışmanlık hizmeti aldığı bir yıl olduğunu vurguladı. Esen, bu anlamda 2008 yılını danışmanlık sektörü açısından kayıp bir yıl olarak değerlendirdi. Danışmanlık desteği olarak kaynaklarını daha etkin kullanan ve değişebilen kurumların krizi fırsata çevirebileceğini söyleyen Esen, şunları söyledi: “Krizlerle mücadele edebilmek için değişen şartlara uyumlu esnekliğe, her zaman ve her şartta dengede durmamızı sağlayacak tutarlılığa, inanmış, hedefle odaklanmış ve adanmış çalışanlara, üretimde ve hizmette kaliteye odaklanmaya, talep daralmalarını aşabilmek için yeni pazarlar ve müşteriler yaratma arayışlarına, tedarikçi ve müşterilerimizle uzun süreli ilişkiler geliştirmeye, süreç yönetiminde etkili ölçme sistemleri kurmaya, rasyonel hedefler belirlemeye ve bu hedeflere ulaşmak için sinerji yaratmaya, her zaman ve her şartta olumlu düşünmeye bugün dünden daha fazla ihtiyacımız var.”